

ЛЕБЕДЕВА С. В.

ШКОЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ: ПРОБЛЕМА СООТВЕТСТВИЯ ЗАПРОСАМ АУДИТОРИИ

В статье представлен результат исследования тематических предпочтений подростков, касающийся содержательного наполнения школьных изданий. Также представлен анализ причин, которые мешают школьным газетам и журналам соответствовать запросам своей аудитории.

Ключевые слова: аудитория, школьные издания, подростковые проблемы, актуальные темы.

Lebedeva S. V.

School edition: the problem of conformity needs of the audience

The article presents the results of research of thematic preferences of adolescents regarding the substantive content of school editions. The author also presents the analysis of the reasons that do not allow the school newspapers and magazines meet the demands of their audience.

Keywords: audience, school editions, teenager's problems, current issues.

Среди основных типоформирующих факторов, позволяющих систематизировать средства массовой информации, в том числе и печатные, аудиторный фактор является одним из определяющих. На это указывают в своих работах исследователи А. Г. Бочаров [2], А. И. Акопов [1], М. В. Шкондин [5]. Опираясь на такой существенный признак, мы выделяем издания, адресованные детям и подросткам.

Всю прессу, адресованную детско-юношеской аудитории, можно разделить на две большие группы: традиционные детские издания, которые выпускают взрослые для детей и подростков, и так называемые юнкоровские, которые делают сами дети, в абсолютном большинстве случаев – под руководством взрослого. Именно к юнкоровским можно отнести школьные газеты и журналы, которые занимают в этой группе самое значительное место – и по количеству изданий, и по количеству сотрудничающих с ними начинающих журналистов. Их число за последние двадцать лет резко выросло.

В частности, согласно проведенной в 2014 году автором статьи при поддержке Управления образования г. Екатеринбурга паспортизации школьных изданий, лишь 9 изданий указали дату своего основания раньше 2000 года, 23 были основаны в 2000–2005 году, 50 школьных газет и журналов появились в 2006–2010 годах, и 9 – за следующие четыре года. Сегодня бурный рост числа школьных изданий замедлился, более чем в половине екатеринбургских школ они уже есть. Однако можно с уверенностью сказать, что рост не прекратится совсем, так как собственные газеты и журналы играют важную роль в создании в школах информационно-образовательной среды, отвечающей требованиям

нового Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования [4].

Особенностью школьных изданий, залогом их успеха является принадлежность авторов, пишущих в газету или журнал, к той самой аудитории, которая их читает. С другой стороны, любой ученик-читатель может в определенный момент сам написать и опубликовать материал именно на такую тему, которая, по его мнению, будет интересна сверстникам. Автором статьи было проведено выборочное анкетирование юнкоров, участвовавших в различных конкурсах школьных изданий (региональных и всероссийских) в 2012–2014 годах, в ходе которого были заданы вопросы: «Над какими темами тебе интересно работать как автору?» и «Какие темы, на твой взгляд, привлекают читателей школьных изданий?» Анкета была «закрытой», на оба вопроса были даны по 11 вариантов ответов. В анкетировании приняли участие 120 юных корреспондентов.

Оказалось, что юным журналистам больше всего нравится работать над темами о подростковых интересах и над развлекательными материалами, чуть меньше привлекают попытки разобраться в подростковых проблемах. Темы, касающиеся школы, занимают 4 и 5 места в рейтинге, дальше идут профилактика зависимостей, спорт, взаимоотношения с родителями, экология, познавательные темы.

Ответы на вопрос о том, какие темы, на взгляд респондентов, привлекают внимание читательской аудитории в школе, идентичны: порядок тем примерно такой же, количество набранных ими баллов – тоже. Таким образом, можно констатировать, что авторы школьных изданий хорошо знают тематические пристрастия своей аудитории и хотели бы писать о том, что интересно школьникам. Однако готовы ли к освещению этих тем руководители (кураторы) газет и журналов, издающихся в образовательных учреждениях? Однозначного ответа на этот вопрос нет, но анализ содержания школьных изданий Екатеринбурга позволяет сделать вывод: представления школьного руководства и педагогов о том, чем должно быть наполнено школьное издание, далеко не всегда совпадают с запросами юной аудитории.

Автором статьи было проведено выборочное анкетирование также и кураторов (редакторов) школьных газет и журналов, в котором приняли участие 20 человек. Анкета была также «закрытого» типа, вопрос был поставлен так: «Какие темы, на ваш взгляд, им (читателям школьных изданий) интересны?» Педагоги на первое место поставили, как и дети, развлекательные материалы, а вот второе у них заняли «школьные проблемы». Сравнительный анализ результатов анкетирования учащихся и педагогов дает основания сделать вывод: в целом руководители школьных газет и журналов имеют представление об интересах читательской аудитории, для которой предназначены издания.

Но вряд ли кто-то будет спорить с тем, что интересы детей в младшем, среднем и старшем школьном возрасте очень отличаются. Поэтому встает вопрос: на какую конкретно аудиторию рассчитаны школьные издания? Есть ли возрастная градация?

Согласно анализу итогов паспортизации школьных изданий Екатеринбурга, 79 из 93 школьных изданий (73 %) заявляют о себе как об общешкольном издании; 8 (7,5 %) указывают целевой аудиторией 5–11 классы; 2 (1,8 %) считают себя изданиями для старшеклассников; еще 2 (1,8 %) распространяются в микрорайоне, в котором расположена школа; 1 (0,9 %) издание обозначено как газета для младших классов.

Содержание изданий, предназначенных отдельно для старшеклассников и отдельно для учащихся младших классов, можно вполне четко определить, оно соответствует их запросам и уровню развития. В то же время содержательное наполнение газет и журналов, адресованных одновременно средним и старшим классам, чаще всего определяется тем, кто входит в состав редакции школьного издания: 6–8-классники пишут о том, что интересует их, и на темы, которые им под силу. А это как раз и оказываются новостные темы (о событиях, происходящих в школе), материалы об интересах сверстников, о животных. В случае, когда ребята из старших классов в редакции большинство, содержание школьной газеты или журнала в основном удовлетворяет интересы учащихся 9–11 классов – там больше аналитических материалов, размышлений в жанре эссе, попыток осмыслить окружающий мир и отношения с ровесниками и взрослыми. Однако такие различия мы можем заметить лишь там, где нет сильного диктата взрослого редактора или куратора издания.

Иной вопрос – школьные газеты и журналы, которые заявляют о себе как об изданиях общешкольных, то есть рассчитанных на аудиторию и младших, и средних, и старших классов. В ходе анализа содержания школьных изданий, присланных на конкурс «ПрессКод» факультета журналистики УрФУ, автором была подмечена одна особенность: очень редко газета, обозначенная как общешкольная, предлагает на своих страницах материалы, интересные для учащихся младших классов и доступные для их понимания. В абсолютном большинстве случаев «общешкольность» заявляется безосновательно, чаще всего – ввиду неясности, непродуманности концепции издания или априори, еще на этапе его организации, исходя из неких «демократических» взглядов на необходимость общедоступности издания. В результате ее содержание, в лучшем случае, соответствует ожиданиям лишь части ученической аудитории.

Кроме того, одной из основных тенденций развития школьных изданий в последние годы стало увеличение количества так называемых «имиджевых» газет, которые выделяют многие исследователи. Их выпуск чаще всего инициирован школьной администрацией для создания положительного имиджа образовательного учреждения. Юные корреспонденты таких газет не рассматривают школьные проблемы, межличностные отношения или подростковые увлечения – то есть все, что интересно читателям-школьникам. В основном в них публикуют заметки о победах учащихся в олимпиадах и конкурсах, интервью с директором и учителями об успехах детей. Действительность в них предстает, «раскрашенная» исключительно позитивными красками, что снижает интерес школьной аудитории к подобным газетам, а у самих авторов – интерес к журналистике в целом.

Однако большинство школьных газет и журналов отвечают запросам своей аудитории. О потребностях читателей школьных изданий пишут М. М. Лукина и С. Э. Некляев в статье «Издаем школьную газету»: «Издание, на первый взгляд, не очень зависит от рыночных отношений и от читательского спроса. Между тем школьная газета, так же как и «большая» пресса, обязана отвечать на информационные потребности своей аудитории, даже если она не очень велика и ее интересы в принципе предсказуемы» [3].

Планируя создавать свою газету в школе, согласно требованиям нового Федерального государственного образовательного стандарта, руководителям школьного редакционного коллектива стоит узнать и проанализировать, прежде всего, освещение каких тем учащиеся хотели бы видеть на страницах издания, и непременно это учитывать при разработке концепции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акопов А. И. Типология советских научно-технических журналов : автореф. дис. ... канд. филол. наук.
2. Бочаров А. Г. Основные принципы типологии современных советских журналов // Вестник МГУ. Сер. XI Журналистика. 1973. № 3. С. 31–37.
3. Лукина М. М., Некляев С. Э. Издаем школьную газету // Медиаобразование в школе : сб. программ преподавания дисциплин. Москва, 2010. С. 163.
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70188902> (дата обращения 10.09.2013).
5. Средства массовой информации России : учеб. пособие для студентов вузов. Москва, 2003.